



Alcaldía de Envidado  
Secretaría de Educación y Cultura

**vivir mejor**  
UN COMPROMISO CON **ENVIGADO**



COMISIÓN

# C U M B R E D E L I D E R E S

ENVMUN



ARGENTINA 2018

## 1. Carta de bienvenida

*-La suprema cualidad del liderazgo es de forma incuestionable la integridad. Sin ella, ningún éxito real es posible.-Dwight D. Eisenhower.*

Apreciados delegados,

El mundo es cada vez más complicado, el hambre de poder ha consumido al hombre y las problemáticas se hacen cada vez más visibles. La indiferencia se ha vuelto parte de nuestro diario vivir, esperamos que otras personas solucionen problemas que nos competen a todos y solo nos quejamos por que no vemos un cambio inmediato.

Nos han enseñado a pensar que no podemos hacer nada, que el mundo es y seguirá siendo así. Pero nosotros somos fieles creyentes de que el cambio es posible. Creemos que para generarlo se puede empezar pensando que los problemas nos competen a todos, no solo a unos cuantos y dejando de lado la indiferencia; los pequeños actos han cambiado grandes realidades.

El hablar de la problemáticas nos ayuda a tener una mayor visión y sin lugar a dudas el ejercicio del debate es una herramienta innata para poder dar soluciones viables, por esto estamos convencidos de que los modelos de naciones unidas crean espacios en los cuales cada uno de ustedes puede mostrar sus habilidades como futuros líderes sociales, tomando conciencia de todo lo que pasa a nivel global y dando soluciones factibles a las problemáticas que permean nuestra sociedad.

Presidir una cumbre de líderes es un reto que asumimos con mucha responsabilidad y esperamos que como nosotros ustedes también asuman este reto con mucho entusiasmo y compromiso. Cuando hablamos de soluciones, queremos que desde la ideología política asuman y entiendan las convicciones de cada persona a la cual van a representar y den alternativas de la mejor manera posible ya que ustedes son la esencia del comité.

Reciban una grata bienvenida al segundo modelo de Naciones Unidas del municipio de Envigado 'ENVMUN', para nosotros es un placer poder acompañarlos en lo que será una experiencia retadora y llena de aprendizaje.

Susana Farley  
[Susa0300@gmail.com](mailto:Susa0300@gmail.com)

Esteban García A  
[esteban28886@gmail.com](mailto:esteban28886@gmail.com)  
3108465072



## 1. INTRODUCCIÓN AL COMITÉ

### 2.1 ¿CÓMO SE CREARON LAS CUMBRES DE LIDERES?

Las conferencias desempeñan un papel clave para darle significado al trabajo de la ONU desde su fundación. De hecho, la creación de las Naciones Unidas se dio cuando los delegados de 50 naciones se reunieron en San Francisco en abril de 1945 para la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Organización Internacional. En ese momento surgió la necesidad de un foro para abordar los temas relativos a la seguridad y para conseguir mejoras en todos los aspectos del desarrollo humano. Las últimas conferencias de alto nivel sobre asuntos de desarrollo, casi siempre Cumbres, son la continuación de una serie que comenzó en los años 70, y han abierto nuevas vías en muchos campos.

Con la participación de presidentes, primeros ministros y otros representantes de alto nivel de las organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales de todo el mundo, así como de la sociedad civil y el sector privado, estas conferencias han situado problemas difíciles y persistentes, como la pobreza o la degradación del medio ambiente, en los primeros puestos de la lista mundial de prioridades. Estos han sido catalogados como noticia importante en los medios de comunicación, han servido para moldear la opinión pública y persuadir a los líderes mundiales para que presten apoyo político. La participación de miles de ONG, ciudadanos, académicos y empresarios, en reuniones tanto oficiosas como oficiales, han convertido estas conferencias en los "foros mundiales" para hablar de los temas que competen a toda la sociedad. La ONU ha fomentado este aspecto, puesto que se necesita el apoyo de muchos grupos sociales para aplicar las políticas que se debaten.

### 2.2 ¿QUÉ HA HECHO Y POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Las Cumbres de las Naciones Unidas han tratado distintos temas que reciben atención mundial, como la pionera Cumbre Mundial a favor de la Infancia (1990), la Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Cumbre de la Tierra, Río de Janeiro, 1992), la Conferencia Mundial de Derechos Humanos (Viena, 1993), la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo (El Cairo, 1994), la Cumbre Mundial para el Desarrollo Social (Copenhague, 1995), la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995) y la Conferencia sobre Financiación para el Desarrollo (Monterrey, México, 2002). La Cumbre del Milenio (Nueva York, 2000) reunió a los líderes mundiales en un evento de solidaridad ejemplar para conseguir objetivos de desarrollo de largo alcance antes de 2015. Una de las cumbres más importantes fue la Cumbre mundial sobre la sociedad de la información que tuvo una característica particular la cual fue su organización en dos



fases: la primera fase fue la Cumbre de Ginebra de 2003, que puso los cimientos con la Declaración de Principios y el Plan de Acción.

Y la segunda fase fue la Cumbre de Túnez de noviembre de 2005, que ratificó la Declaración de Principios de Ginebra mediante el Compromiso de Túnez y aprobó la agenda de Túnez para la Sociedad de la Información, que incluye directrices para la implementación y seguimiento de la CMSI (cumbre mundial sobre la sociedad de la información).

Las Cumbres de las Naciones Unidas son un espacio para el libre intercambio de opiniones. Los lugares en los cuales se celebran conferencias de las Naciones Unidas se designan como territorio de las Naciones Unidas y están gobernados por las normas y reglamentos del organismo internacional. El gobierno huésped debe ofrecer acceso a todos los delegados y a los participantes acreditados, así como a los representantes de los medios de comunicación, para que éstos gocen de todos los derechos y libertades reconocidos internacionalmente, con independencia del sitio en el cual se celebre la conferencia.

### **3. La desinformación como arma política**

#### **3.1 Contexto histórico:**

##### **1. manejo del poder:**

Desde hace siglos la humanidad ha estado en pro de los derechos humanos, pero no fue hasta abril de 1945 cuando delegados de 50 naciones se reunieron en San Francisco con el fin de crear un organismo internacional para promover la paz y evitar guerras futuras.

Con la creación de las Naciones Unidas se dio la declaración universal de los derechos humanos, en la que se establecieron los derechos y libertades que se deben reconocer para hacer digna a cada persona.

En este documento se invita a una transición hacia un régimen de derechos. Se prevé una transición y la legislación de un conjunto de garantías que determinan el alcance del Estado en su actuación y los derechos individuales y colectivos.

Con esto se espera que las naciones sin importar su sistema político logren defender los derechos humanos que se estipularon en la declaración, uno de esos derechos es el acceso a la información en el cual a cada persona se le garantiza el derecho a buscar y recibir información.



La democracia se fundamenta en la separación de poderes y uno esencial es la información. Por tanto quien se siente vulnerado intentará menoscabar la hegemonía de la democracia atacando sus fundamentos.

Así la información se convierte en un derecho político que sirve para garantizar la democracia, pero como es una novedad para la humanidad el asimilarse a una normativa universal los grupos que pierden privilegios tratan de impedir o retardar la aplicación de la norma.

Además de la fuerza, el poder económico y financiero, los medios de comunicación son usados para lograr esta finalidad.

## **2. poder electoral:**

El poder electoral en el sentido más básico, es la capacidad que tiene la población para modificar la realidad por medio de las elecciones, sin embargo en algunas jurisdicciones, está asociado a las instituciones y los organismos que se encargan de dirigir, coordinar y fiscalizar el proceso de elección en los países democráticos.

Elegir y ser elegido es muy importante para la democracia. El elector debe poder informarse sobre quienes se candidatizan y sus ideas, dependiendo de los medios que transmiten ideas e información sobre sus propósitos.

La democracia que es un método nuevo de relaciones políticas requiere de muchos cuidados y de la formación de ciudadanos competentes para su cuidado.

La democracia es frágil en cada aspecto y grupos con el uso de las armas, el poder financiero, los medios de comunicación y la ignorancia del elector la menoscaban y presentan candidatos falsos o embaucan al elector incauto.

Las falsas noticias son un mal presente en la dirección de las comunidades desde el origen de los tiempos.

Por esto este tipo de organismo deben velar por que las elecciones sean transparentes y se cumplan todos los requisitos a la hora de presentar un candidato, pero muchas veces la información se vuelve tan amplia y volátil que es difícil llegar a controlar todo lo que el elector ve o escucha y no se logra hacer un filtro confiable para que las elecciones sean 100% transparentes.

Aunque existen este tipo de entidades los medios de comunicación tienen el deber de informar y garantizar que sea transparente y accesible para todos, pero la formación del comunicador y del periodista son cuestionables pues se prestan para informar mal o con tendencia.



## 2. información:

En la antigüedad las primeras formas de información se daban en plazas públicas y muy pocas personas tenían acceso a verdaderas fuentes de información. Pero el mundo ha evolucionado y cada vez es más fácil conseguirla, estamos más conectados y la tecnología ha jugado un papel muy importante para conseguir esta facilidad.

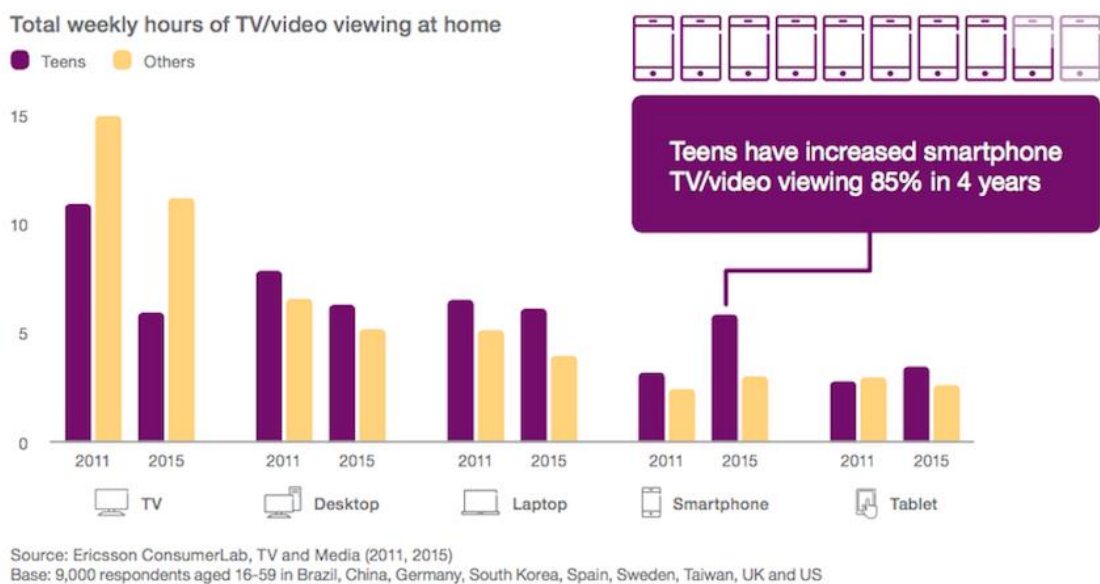
Hasta ahora todo parece indicar que la tecnología es una herramienta clave para mantenernos actualizados de todo lo que pasa en el mundo, pero no siempre la información es verídica, y cuando esto sucede esta se convierte en desinformación.

*‘La desinformación se puede definir como la falta de información u ocultación de ella, así como la manipulación intencionada de una información para conseguir un fin.’*

Y es que con la llegada de las redes sociales la fácil manipulación de los contenidos es inevitable, todos tienen acceso a la divulgación de noticias.

El incremento del uso de las TICS es cada vez mayor pero se ha comprobado que las TICS son frágiles para manejar las noticias y muchas veces generan que el receptor tenga una visión polarizada de

Un derecho político es la transparencia y por tanto la información sobre los aspectos electorales



## 3.2 Desarrollo temático:

Para los medios de comunicación el fabricar noticias falsas es más barato y se hace en menor tiempo, mientras que crear un buen contenido y con información verídica



sale caro y requiere tiempo. No es nada nuevo que el contenido se manipule para neutralizar a los adversarios.

Para los regímenes totalitarios controlar la información es de vital importancia ya que con este control logran tener poder sobre la población, hacen del desconocimiento la manera de ejercer

### **Contexto Histórico.**

Tradicionalmente el ser humano, encuentra una forma de manifestar la información por la vía oral en la plaza pública, sin embargo con el surgimiento de los medios de comunicación masivos, los gobiernos han encontrado una muy buena forma para transmitir la información para que la mayoría del pueblo pueda estar al tanto de todo esto, sin embargo, también han encontrado en los medios de comunicación una forma con la cual se puede dejar de informar al pueblo, el cual una vez masificado por los medios de comunicación, no creer en información que no sea transmitida por estos medios y es ahí donde los gobernantes encuentran el cómo usar la desinformación como un nuevo método de manipulación y por lo tanto como una herramienta de control sobre la población.

Bien decía Churchill “El auténtico genio consiste en la capacidad para evaluar información incierta, aleatoria y contradictoria”, pues en el mundo, los gobiernos se han caracterizado por saber usar los medios para aprovecharse de la misma falta de educación que ellos cultivan, para poder hacer uso del pueblo como una herramienta para perpetuarse en el poder o recibir el aval en decisiones turbias que suelen hacer con la cortina de la que estamos hablando: la desinformación.

### **Desarrollo Temático.**

Los medios de comunicación se han convertido en el arma del gobierno, para poder tomar decisiones y cometer acciones corruptas, para camuflar sus errores en el poder y para mantener distraído al pueblo con cuestiones poco sustantivas, mientras las decisiones realmente importantes y por lo general más impopulares, son tomadas sin el real conocimiento del pueblo.

En la actualidad los medios de comunicación utilizan los “hoax” o “fake news”, los cuales son noticias de baja calidad informática y literaria, las cuales tienen el único objetivo de distribuir información falsa que pretende impactar en el pueblo, el cual desvié su atención hacia estas cosas y pase por alto la realidad nacional, que los medios suelen omitir.

Una fake news se puede definir como la información creada con la intención de manipular a la audiencia, otorgando datos descriptivos mezclando realidad con la fantasía; este





recurso no es nuevo, sin embargo, en una era con tanta información y medios masivos resulta más fácil lograr la desacreditación tanto de personajes públicos como de noticias e historias y apelar a lo ficticio para evitar tomar con seriedad lo que acontece en el quehacer diario.

Las fake news han llegado para instalarse, según el experto en lingüística Noam Chomsky existen estrategias de manipulación usadas por los medios de comunicación como la distracción, la gradualidad, diferir la información e incluso utilizar el aspecto emocional como un punto para neutralizar el sentido crítico en la emisión de información y los Hoax utilizan todas a su favor.

Las fake news han venido para instalarse en el escenario mundial como una fuente de manipulación de la conciencia social de los ciudadanos. También lo han hecho como elemento y punto de fricción entre las grandes potencias internacionales. De la correcta solución democrática que consigamos armar para permitir que la libertad de expresión prevalezca sobre la ilegítima usurpación de la objetividad

La aparición de las redes sociales con su peligroso componente viral, ha permitido a todas las personas desde producir hasta distribuir contenido, y actualmente son el principal desafío de las democracias.

Pero no sólo las redes sociales contribuyen a los Hoax, por otro lado, tenemos la dispersión de encuestas falsas como un instrumento para incidir en las decisiones de la población, y especialmente este año nos enfrentaremos a un constante bombardeo debido a los procesos electorales, con información no sólo de nuestro país sino de la mayor parte de América Latina que desafiará el continuar con la reanimación de sistemas políticos anémicos que han llegado a una situación agonizante, o bien darles la estocada final y apostar por nuevos modelos de gobierno.

Sin duda, cada vez nos encontramos más interconectados, pero no informados; la línea no siempre es clara entre la mentira, la sátira y la creación de contenido malintencionado

Informar supone investigar, buscar las causas y las razones de un hecho para que el ciudadano tenga así una versión objetiva de la realidad, para que sea cierto aquello de primero informarse para tener una opinión. La opinión pública ha crecido, sin embargo, de tal manera que temas aparentemente vedados para la opinión del ciudadano común, como la economía, se han convertido en una temática colocada sobre la escena pública como un deber del Gobierno para hacer claridad respecto al manejo del Estado, de las finanzas, de la moneda extranjera.

Nos hemos transformado en una sociedad que termina haciendo suyo lo viral, porque lo que se repite hasta la saciedad se convierte en verdad, y a veces no nos importa que los hechos sean ciertos, sino que confirmen nuestras creencias; claro que aún confiamos en





los medios de comunicación y en las redes sociales porque lo que no se habla en los medios de comunicación, simplemente no existe, queda fuera del debate y desaparece del espacio público.

### **Casos en la política internacional**

Tan solo en noviembre del año pasado, la UE se vio atacada por una ola de noticias en las que se difamaban las acciones del gobierno ruso, las acusaciones de la injerencia rusa en los asuntos internos de la Unión Europea han pasado por todos los calificativos posibles para poner de manifiesto una realidad: la utilización de la información como arma de destrucción social en el siglo XXI.

El Gobierno ruso, quien se mostraba realmente contundente ante esta sospecha. Exigía pruebas ante una acusación tan grave como es la desestabilización de las democracias occidentales. Era un asunto que ponía en riesgo las relaciones diplomáticas y sobre todo económicas entre Rusia y la Unión Europea.

No importa el caso que estemos viendo, siempre se encuentra el factor común que es la falta de información verídica que se transmite en los medios, pues cuando un gobierno prefiere velar por sus intereses y no por los del pueblo por el debería trabajar, la desinformación se convierte en la punta de una pirámide que encuentra su base en la falta de educación y de personas con una mentalidad enseñada a creer todo, solo porque la sociedad así lo acepta.

El caso del que más se ha hablado sobre la desinformación en las redes sociales es la elección del presidente Trump, el cual fue sospechosamente apoyado por grandes empresas de redes sociales, las cuales invirtieron de su presupuesto, en promover y apoyar noticias de esta índole con publicidad de carácter manipulador:

“El pasado 1 de noviembre, Facebook, Twitter y Google comparecieron ante el Comité de Inteligencia del Senado estadounidense para declarar sobre su papel en la interferencia rusa en las elecciones presidenciales de 2016, caso conocido en los medios como Russiagate. Las alarmas saltaron cuando el jefe de seguridad de Facebook, Alex Stamos, confirmó que se habían invertido alrededor de 100.000 dólares en anuncios en al menos 470 cuentas y páginas de la red social entre junio de 2015 y mayo de 2017.

'The Washington Post' desveló que estos anuncios tenían la finalidad de exponer temas controvertidos, como la discriminación racial, el control de armas, etc. Estos temas, además, fueron publicados en redes sociales de manera micro-segmentada. Es decir, impactaron directamente en aquellas personas que eran potenciales votantes de Trump en regiones clave para conseguir su elección como cuadragésimo quinto presidente de los Estados Unidos de América”

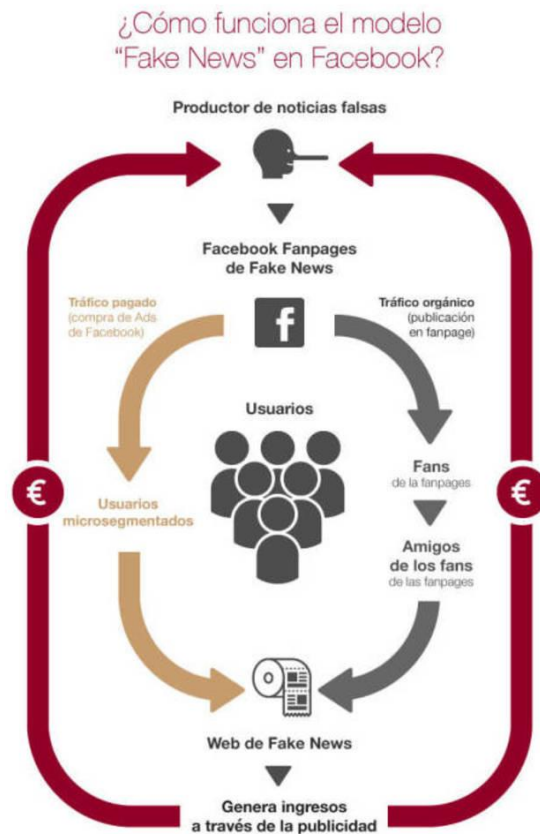


Fuente: Diario El Confidencial de España.

### ¿Cómo funcionan las fake news en los medios de comunicación?

La posesión de información es poder aunque la manipulación de esa información para convertirla en desinformación aumenta el poder. Desinformar es dar información intencionadamente manipulada al servicio de ciertos fines, insuficiente o incluso omitirla. La desinformación se ha convertido en una poderosa arma política, especialmente cuando estamos permanentemente pendientes de las redes sociales, el que mejor maneja esas redes es el que mejor las puede manipular para conseguir unos objetivos no siempre legítimos.

En las redes sociales, donde la gente se masifica más fácil, se duelen difundir mensajes en los que se vende un contenido falso, que tiene un alcance bastante amplio pues quien lee la noticia siente la necesidad de compartirla.



Vemos que el sistema en Facebook se basa en crear una noticia y publicarla en 'fanpages' que sean afines a los prejuicios (xenofobia, homofobia...) del público objetivo que consideremos que podrá otorgar credibilidad a la noticia. En este sentido, los prejuicios funcionan como un excelente catalizador entre los usuarios y provocan que este contenido que ha sido previamente micro-segmentado funcione estupendamente y consiga viralizarse.



Esta técnica genera un gran tráfico orgánico, que se complementa con la compra de tráfico a través de la publicidad en Facebook. Esto genera visitas a la web donde se encuentra la noticia falsa y, a su vez, ingresos a través de la publicidad que pueda tener esa web.

Detrás de la propagación de estas noticias falsas se encuentran organizaciones que se dedican a esta actividad, trabajando sobre tres premisas para realizar a cabo esta propaganda:

- Periodistas, publicistas y otros perfiles generan las cuentas falsas, el contenido y lo promueven a nivel orgánico.
- Especialistas en 'big data' para identificar los distintos 'targets' a los que podemos lanzar los distintos mensajes. En este tipo de campañas, se lanzan cientos de mensajes dirigidos a un público específico.
- Profesionales dedicados a la 'performance' en redes sociales, que, a través de los datos que les aportan las herramientas tras lanzar el contenido, saben cuál es el que mejor está funcionando e invierten ahí los presupuestos para generar un tráfico pagado de calidad que aporte muchas visitas.

Las fake news, tienen el único objetivo de destruir y difamar, pues cuando se inflan campañas basadas en fake news, el mensaje tiene como fin llegar a todas aquellas personas que carecen de una visión crítica y objetiva de lo que lee, son como antenas que difundirán el mensaje a todos aquellos que son como el, haciendo de esta una noticia “verídica” pues todos la aceptan como cierta. De esta forma, se atacan empresas, gobernantes, campañas y por encima de todos estos, al derecho de ser informado verídica e imparcialmente.

### **Manipulación mediante los medios de Comunicación**

La esencia de la manipulación informativa radica en el control de las ideas. Por una parte, lo que se repite hasta la saciedad cala entre el público y se convierte en verdad absoluta, aunque no lo sea. Ya decía Joseph Goebbels, el artífice de la propaganda nazi, que “una mentira repetida mil veces se convierte en verdad”. Por otra parte, de lo que no se habla en los medios de comunicación, sencillamente no existe, queda fuera del debate de las ideas y desaparece del espacio público. Esto hace que los medios con mayor difusión detenten el llamado “monopolio de las ideas”, pues la sociedad solo trata aquellos temas que son noticia en los medios.

Los recursos que se utilizan para manipular al personal van desde la mentira flagrante hasta la simple omisión de información, pasando por las verdades a medias, la propagación de rumores o la desinformación. El uso de técnicas como la descontextualización, la generalización o la desorganización del contenido está a la orden del día. También se juega con la forma de utilizar el lenguaje y diversas formas de



eufemismos. Por ejemplo, expresiones como “fuerzas de paz”, “daños colaterales” u “operación quirúrgica” tienen por objeto dulcificar la información sobre conflictos armados para que las guerras parezcan un mal menor en lugar de las verdaderas tragedias humanas que son.

Existen muchas maneras para dominar los medios. Las dictaduras, como las de Castro por ejemplo, empiezan por enviar al paredón a los disidentes de sus intenciones, a cerrar todos los medios privados y a crear los medios oficiales que representan al régimen y lo que éste quiere que sus súbditos crean.

Otros gobernantes, al estilo Chávez empiezan a apretar a los medios que no les son propicios y los estrangulan con leyes, impuestos, carencia de publicidad oficial, cárcel para los opinadores o dueños y cientos de triquiñuelas posibles.

Otros, y ahí nos vamos acercando, son más sutiles en su manera de manipular los medios de comunicación y para ello utilizan estrategias variadas, todas bajo la apariencia de libertad de prensa y democracia.

Una de las estrategias es favorecer al máximo con leyes, nombramientos y publicidad a los amigos que lo son porque obtienen pingües ganancias y que al mismo tiempo son propietarios de los grandes medios de prensa, radio, televisión, licores, etc.

Ellos participan de los grandes negocios del Estado, ganan licitaciones, reciben comisiones y desarrollan al país... O los gobernantes mismos son propietarios de algunos medios que se encargan de trabajar la imagen positiva del gobernante no importa si lo que está haciendo es un fracaso o una vergüenza.

Otra estrategia se concentra en los periodistas que por su capacidad profesional incuestionable ejercen enorme influencia entre sus públicos. Son estrellas del periodismo que reciben jugosos beneficios del poder, desde cheques en el exterior, hasta publicidad oficial a borbotones, invitaciones a Palacio o al avión presidencial, regalos y etcétera.

Son incondicionales servidores del poder con apariencia de corderos, de demócratas, de propietarios de la verdad revelada. Son jueces y condenan a priori a los enemigos u opuestos al régimen llamado democrático y ensalzan hasta el paroxismo los aciertos o meros cumplimiento del deber de sus jefes ocultos.

***“Los periodistas que no son simpáticos al gobernante salen de los medios con cualquier motivo” Samuel Arango M***



## La censura como forma de desinformación.

Cuando hablamos de censura y manipulación en los medios de comunicación tanto en el país como en el mundo, es difícil pasar por alto los intereses a los que inevitablemente estos últimos se ven ligados. Tales son de índole política, económica, ideológica, cultural, militar etc., los cuales atentan contra un periodismo independiente y la libertad de expresión.

La dictadura de lo políticamente correcto, del infantil buenísimo, del mantra de la multiculturalidad, del complejo, de la insoportable presión de grupos minoritarios pero muy activos y ruidosos, ha conseguido que los medios de comunicación se hayan impuesto una autocensura inimaginable hace años; una suerte de cadenas dictatoriales y poco democráticas.

- **El caso de Venezuela:** El Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa en Venezuela lleva un registro de al menos 49 medios de comunicación cerrados en el país durante 2017.

La ONG estadounidense Human Rights Watch estableció que «durante el Gobierno del presidente Chávez y ahora durante la presidencia de Nicolás Maduro, la acumulación de poder en la rama ejecutiva y la erosión de las garantías sobre los derechos humanos han permitido al Gobierno intimidar, censurar y perseguir a sus críticos» e informó que los medios de radiodifusión pueden ser censurados si critican al Gobierno.

La ONG francesa Reporteros sin Fronteras también dijo en 2013 que los medios de comunicación en Venezuela están «casi totalmente dominados por el gobierno y sus anuncios obligatorios, llamadas “cadenas”». Sin embargo, el gobierno dice que cerca del 70% de los medios, de ambos radio y televisión, están en manos privadas (opositoras a los Gobiernos de Chávez y de Maduro), mientras que solo el 5% de ellos son de propiedad estatal y el otro 25% son los medios comunitarios. Lo que sucede en Venezuela, es el caldo perfecto, entre un gobierno autoritario que no le tiembla la mano para cerrar el acceso a la información al pueblo, sino que lo mantiene también, desinformado de su realidad, lo que hacen sus gobernantes y como se vive en el extranjero.



### **Delegaciones presentes en el comité.**

1. Donald J. Trump
2. Vladimir Putin
3. Xi Jinping
4. Theresa May
5. Emmanuel Macron
6. Iván Duque
7. Nicolas Maduro
8. Andrés López Obrador
9. Daniel Ortega
10. Angela Merkel
11. Salvador Sánchez
12. Pedro Sánchez
13. Kim Jong Un
14. Moon Jae-In
15. Michel Temer
16. Joseph Kabila
17. Evo Morales
18. Lenin Moreno
19. Narendra Modi
20. Miguel Díaz-Canel

### **QARMAS**

1. ¿Cómo considera que se ha de usar la educación y la adecuada información para acabar con la desinformación y las campañas relacionadas con las fake news?
2. ¿Cuál considera que son las formas más efectivas para acabar con la desinformación?
3. ¿Cuáles considera que son las formas más efectivas para acabar con las fake news y las campañas publicitarias basadas en prejuicios?
4. ¿Cuáles considera que son las mayores consecuencias de la desinformación en su país?
5. ¿Cree que la manipulación de los medios de comunicación es una de las principales causas de desinformación?
6. ¿Considera usted que la manipulación de los medios de comunicación, impulsa las campañas de gobernantes y empresas?



7. ¿Cree usted que la censura de los medios de comunicación puede ser una de las principales causas de desinformación en los países cuya democracia es inestable?
8. ¿Cuáles cree que son las mejores soluciones que se pueden emplear en la erradicación de la desinformación, considerando que muchos gobernantes impulsan las fake news y la censura de los medios?

## BIBLIOGRAFIA

- Censura en Venezuela. (2018). Retrieved from [https://es.wikipedia.org/wiki/Censura\\_en\\_Venezuela](https://es.wikipedia.org/wiki/Censura_en_Venezuela)
- GALLEGO, P., & Gallego, P. (2018). ¿Qué son y cómo funcionan las fake news? . Blogs de Agenda Pública. Retrieved from [https://blogs.elconfidencial.com/espana/agenda-publica/2017-11-24/que-son-como-funcionan-fake-news\\_1482622/](https://blogs.elconfidencial.com/espana/agenda-publica/2017-11-24/que-son-como-funcionan-fake-news_1482622/)
- Guerras del futuro: la desinformación como arma de destrucción social. (2018). Retrieved from <https://www.lainformacion.com/opinion/diego-crescente/guerras-del-futuro-la-desinformacion-como-arma-de-destruccion-social/6337439>
- La desinformación como arma política. (2018). Retrieved from <http://www.elmundo.com/portal/pagina.general.impresion.php?idx=112901>
- La desinformación como arma en el mundo de los medios masivos » Eje Central. (2018). Retrieved from <http://www.ejecentral.com.mx/inprincipio-la-desinformacion-como-arma-en-el-mundo-de-los-medios-masivos/>
- La desinformación: nueva forma de manipulación. (2018). Retrieved from <http://elcorreoweb.es/opinion/columnas/la-desinformacion-nueva-forma-de-manipulacion-IC4073219>
- LA MANIPULACIÓN DE LOS MEDIOS. (2018). Retrieved from [http://www.elcolombiano.com/historico/la\\_manipulacion\\_de\\_los\\_medios-AGec\\_214994](http://www.elcolombiano.com/historico/la_manipulacion_de_los_medios-AGec_214994)
- Manipulación de los medios de comunicación. (2018). Retrieved from <https://redsocialededuca.net/manipulacion-de-los-medios-de-comunicacion>.
- Medios de comunicación ¿armas de manipulación masiva?. (2018). Retrieved from <http://www.fundacionmelior.org/content/tema/medios-de-comunicacion-armas-de-manipulacion-masiva>.